

COMPROMISO CÓDIGO ÉTICO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE AMENITIES PACK

Es mi convicción que el éxito de nuestra compañía se basa en la relación de confianza que hemos sido capaces de construir. Hoy en día esta relación es sin duda una parte importante de nuestro patrimonio.

AMENITIES PACK SA es una empresa puntera cuando se trata de sostenibilidad. Creemos que esta es la única manera de crear valor económico y social de forma continua y a largo plazo. Por esta razón consideramos que la ética y el negocio deben ir de la mano no sólo en nuestro trabajo, sino también en nuestra cadena de proveedores.

En 2017, AMP publicó su primer código de ética. Esta revisión es una prueba de dinamismo, y de una reflexión, compartida por todas nuestras unidades de negocio, sobre la ética de la empresa, los continuos cambios en el mundo que nos rodea y el papel que queremos jugar, ahora que operamos internacionalmente.

Para ser un instrumento útil y vivo, no es suficiente con la sola existencia del código. Este no es, por tanto, un elemento aislado, sino que pertenece a un sistema de gestión ética que incluye unidades funcionales, regulaciones específicas, procedimientos de control de nuestro desempeño ético, junto con las correspondientes iniciativas de formación, sensibilización y capacitación para nuestros empleados.

Un código ni puede ni debe preverlo todo. Las decisiones se toman dentro de un contexto, en cada nueva situación que se presenta, y son por tanto una responsabilidad y un reto que cada uno de nosotros debe estar preparado para asumir en todo momento. Es una cuestión de coherencia. "Somos lo que hacemos" y AMP será lo que cada uno de nosotros sea capaz de hacer en cada momento.

La publicación de este código, aprobado por el Consejo de Administración, reafirma el compromiso de cada empleado y proveedor de AMP con los principios de acción en él descritos.

Ese es también mi compromiso.



Eduardo Sugrañes Barenys

Terrassa, a 15 de Julio de 2019